

Een gemeentebestuur of woningcorporatie wil graag goede plannen maken vóór de burgers en mét de burgers. Maar wat is de beste manier om dat aan te pakken?

Het in het leven roepen van een klankbordgroep is daarvoor een geschikt middel, maar het brengt ook risico's met zich mee. Als niet 100% duidelijk is wat er van de groep verwacht wordt, kan het faliekant misgaan. In de afgelopen jaren heeft DIALOOG ervaringsregels geformuleerd die de kans op succes aanmerkelijk vergroten.

Een gemeente of woningcorporatie is zelf belanghebbende bij de besluitvorming en kan hierdoor in een spagaat terecht komen als zij als voorzitter tevens haar eigen belangen inbrengt. DIALOOG leidt klankbordgroepen als onafhankelijke partij. Zo kan de opdrachtgever zich vrijelijk profileren en zich helemaal op de inhoud richten. Ook de klankbordgroep voelt zich vrij en ongemanipuleerd. DIALOOG adviseert tijdens het gehele proces en brengt creatieve werkvormen in.

DIALOOGervaringsregels

Wat u vooral wel moet doen!

DOE UW HUISWERK VOORAF

Wat ligt er al vast en waarover precies kan nog meegepraat worden? Maak dit concreet. Neem de moeite om goed na te gaan hoeveel tijd en geld er beschikbaar is en leg dit vast, dit geldt ook voor de mate van invloed die de klankbordgroep krijgt.

HET WORDT EEN ONDERHANDELINGSproces

Het wordt geven en nemen, dus regel vooraf hoe daar mee om gegaan zal worden.

NEEM IEDEREEN MEE

Een klankbordgroep is niet altijd representatief. Let op de achterban en zet bijvoorbeeld halverwege het proces een huis-aan-huis enquête in.

MAAK HET ZICHTBAAR VANUIT DE KLANKBORDGROEP

Wat is de relatie tussen de inbreng van de Klankbordgroep en het te presenteren plan. Zorg ervoor dat stedenbouwkundigen, architecten etc. hun plannen vanuit het gezichtspunt van de klankbordgroep presenteren en gebruik illustratiemateriaal (maquette, schets, artist impression, etc.).

ZET DESKUNDIGEN AAN TAFEL OM TE INSPIREREN

Zorg ervoor dat deskundigen hun kennis en ideeën in het proces inbrengen om de klankbordgroepleden te inspireren. Werk met varianten om de discussie op gang te brengen.

WEES CREATIEF

Ga op stap met de klankbordgroep en bezoek bijvoorbeeld een vergelijkbaar voorbeeldproject en benadruk de mijlpalen in het proces.

WERK OUD ZEER WEG

Wees alert op weerstanden die in het verleden zijn opgebouwd. Neem die eerst weg voordat u verder gaat.

BOEGBEELDEN

Maak gebruik van 'boegbeelden' mensen met aanzien uit uw organisatie en zet ze in om te laten zien dat u uw klankbord serieus neemt.

WEES ZORGVULDIG

Doe de uitnodigingen op tijd op de bus. Kom uw toezeggingen na. Het klinkt allemaal logisch, maar als dit soort dingen niet goed geregeld is, wordt het moeilijk om het proces tot een succes te maken.

ZORG VOOR ONAFHANKELIJK GESPREKSLEIDING

Maak gebruik van getrainde en onafhankelijke gespreksleiders. Kies de gespreksleiders van Dialoog. Het interview vormt de basis van onze gespreksleiding. Door ervoor te zorgen dat iedereen aan het woord komt, komt iedereen in het proces tot zijn recht.